

DOSSIER DE PRESSE



Nord-Pas de Calais

Jeudi 22 septembre 2011

Dans les locaux d'ANIS - 139 rue des Arts 59100 Roubaix

Contacts Presse :

Stéphanie Claudel - Chargée de communication SFR Nord et Est - Tél. 06 26 49 33 05
stephanie.claudel@sfr.com

Julie Bailleul - Coordinatrice Réseau et Projets ANIS - Tél. 03 20 28 48 68
jbailleul@nord-internet-solidaire.org

Sommaire

Préambule	p.3
Qu'est-ce que le Social Good Day ?	p.4
Pourquoi un Social Good Day Nord-Pas de Calais ?	p.4
L'animateur	p.4
Les projets présentés	p.5
Imagination for People, Simon Sarazin	
Signes de Sens, Simon Houriez	
Elevages sans frontières, Cécile Ryckebusch	
Ordi 2.0, Julie Bailleul	
Les intervenants	p.7
Alexandre Desrousseaux, Conseil Régional Nord-Pas de Calais	
Bastien Sibille, TALCOD	
Jean-Claude Brier, SFR	
Emmanuel Vandamme, ANIS	
Les partenaires	p.8
SFR	
ANIS	



Préambule

Cette année, les nouveaux médias ont montré leur puissance de mobilisation et leur potentiel pour changer la société comme jamais auparavant. De la révolution arabe, catalysée sur Facebook, aux communautés mobilisées sur Internet après le séisme japonais, les événements récents ont démontré l'impact profond des nouvelles technologies sur notre monde.

Cette tendance est portée par une nouvelle génération de leaders, qui travaille un peu partout dans le monde sur l'utilisation des nouvelles technologies. Ils utilisent les réseaux sociaux pour informer sur des maladies, créent des applications pour lutter contre la pauvreté ou la famine et construisent des sites web qui cherchent à rendre l'éducation accessible à tous.

Ces leaders dynamiques se réunissent durant la semaine du 19 au 22 septembre 2011, un peu partout dans le monde, pour échanger ensemble sur ce qui marche, ce qui ne marche pas et pour identifier quelles nouvelles technologies ou tendances peuvent contribuer à réduire le fossé entre les problèmes du monde et leurs solutions. Développeurs, entrepreneurs sociaux, bloggeurs, activistes sont mis à contribution pour démultiplier le pouvoir des nouvelles technologies et rendre le monde meilleur.

« C'est une occasion unique de réunir au même endroit deux communautés qui gagnent à se connaître : les entrepreneurs sociaux et les technophiles » dit Ismaël Le Mouël, fondateur de **mail for good** et organisateur du Social Good Day en France. *« Ils partagent une motivation commune pour trouver la façon dont les nouvelles technologies peuvent rendre le monde meilleur. »*



mail for good





Qu'est-ce que le Social Good Day ?

Du 19 au 22 septembre 2011, les nouveaux médias rencontrent l'innovation sociale lors du Social Good Summit à New York, évènement organisé par Mashable, 92 Y et la UN Foundation. Ce sommet réunit certains des leaders les plus inspirants et prometteurs ayant développé, grâce aux nouvelles technologies, des solutions innovantes et efficaces pour résoudre des problèmes sociaux.

Inspiré par cette mobilisation, **mail for good** a choisi de célébrer le dynamisme de ce mouvement au niveau français pour la deuxième année consécutive. Un Social Good Day a ainsi eu lieu à Paris le 20 septembre 2011 et a permis de rassembler plus de 150 participants de la communauté du numérique solidaire.

Pourquoi un Social Good Day Nord-Pas de Calais ?

Forts de leur engagement mutuel à valoriser les usages en lien avec le numérique, **SFR et l'Association Nord Internet Solidaire (ANIS)** (basée à Roubaix) ont souhaité organiser un Social Good Day spécial « Nord - Pas de Calais ». Une occasion unique de valoriser le dynamisme régional en matière de Web solidaire.

La manifestation va, d'une part, mettre en lumière des initiatives régionales qui, par le biais des nouvelles technologies, apportent des solutions à des problématiques sociales ou environnementales, et d'autre part, permettre d'échanger avec des acteurs économiques régionaux engagés dans l'innovation sociale.

L'animateur

Ismaël Le Mouël, Directeur et fondateur de **mail for good**, est organisateur du Social Good Day Ile-de-France. Il animera l'édition en Nord-Pas de Calais. **mail for good** a été soutenu par SFR Jeunes Talents Start-up 2010.

Chaque jour, sont envoyés plus de 40 milliards de mails à travers le monde. Et si chacun de ces mails générait un don ? **mail for good** y a pensé et permet à tous les internautes de réaliser un don à chaque envoi de mail. Après le téléchargement du logiciel **mail for good**, à chaque envoi de mail, une bannière publicité payée par une entreprise s'affiche. 50% des revenus publicitaires sont alors reversés à l'une des associations soutenues par **mail for good**.



mail for good



Les projets présentés

Imagination for People, présenté par Simon Sarazin

Il s'agit d'une plateforme Web multilingue dédiée à l'imagination citoyenne. « Imagination for People » se présente comme un espace collaboratif qui vise à identifier et faire émerger, à l'échelle mondiale, des expériences inédites en matière d'innovation sociale. L'objectif est de constituer la base de données mondiale des initiatives citoyennes. Libre ensuite à chacun de partager son projet, de s'inspirer ou de rejoindre une initiative en cours. Ces expériences prolongent les frontières de l'économie sociale et solidaire : elles sont étonnantes, disruptives, inspirantes et correspondent à des « premières » dans un secteur donné, dans une culture ou à l'échelle mondiale.

- Simon Sarazin (Lille) : Résident à Lille depuis décembre 2010, il travaille sur le projet Imagination for People, avec une équipe d'une dizaine de personnes au Canada et en France. <http://imaginationforpeople.org>

Signes de Sens, présenté par Simon Houriez

Créée en 2003 par Simon Houriez, Signes de Sens œuvre à l'élaboration de supports et d'outils pédagogiques pour les personnes sourdes. L'association leur offre ainsi la chance d'apprendre et de se cultiver et favorise les échanges et les partages d'égal à égal entre sourds et entendants. Lors du Social Good Day, Simon Houriez présentera *Elix*, le réseau social en langue des signes.

- Simon Houriez (Lille) : Directeur de Signes de Sens, fondateur et concepteur des différents outils pédagogiques développés par l'association. <http://www.signesdesens.org>

Fermes virtuelles solidaires d'Elevages sans frontières, présenté par Cécile Ryckebusch

Association de solidarité internationale à but non lucratif, située à Wasquehal, Elevages sans frontières lutte contre la pauvreté en aidant des familles rurales dans les pays en développement à mieux se nourrir et à acquérir une autonomie durable grâce à l'élevage. En leur donnant des animaux et une formation, Elevages sans frontières procure aux familles une source durable d'alimentation qui pallie aux carences alimentaires des enfants et des adultes et améliore ainsi leur santé.

En 2008, l'association a créé des fermes virtuelles sur un site internet permettant aux internautes de composer leur propre ferme d'animaux au gré des dons financiers suscités par eux auprès de leur entourage (chaque animal constitue un don financier à l'association).



Le but de l'association est de confier des animaux à des familles d'Afrique et d'Europe de l'Est afin de les aider à mieux se nourrir. La ferme virtuelle est une nouvelle façon de sensibiliser le grand public à la solidarité internationale.

- Cécile Ryckebusch (Lille) : Webmaster, chargée de communication et de la collecte en ligne pour Elevages sans frontières. <http://www.elevagessansfrontieres.org>

Ordi 2.0, présenté par Julie Bailleul

Avec le soutien de tous les acteurs de la Société de l'Information, le Gouvernement français s'est engagé à développer une filière nationale de collecte, de reconditionnement et de redistribution d'ordinateurs dans une démarche d'économie solidaire et de qualité environnementale.

Pour accélérer l'équipement à bas prix des publics en difficulté économique, le Ministère de l'Economie Numérique et la Délégation aux Usages de l'Internet (DUI) ont souhaité soutenir et encourager le déploiement, sous la marque « Ordi 2.0 », d'une filière nationale de collecte, de rénovation et de réemploi des ordinateurs.

Animé par l'Association Nord Internet Solidaire (ANIS), le site internet régional Ordi 2.0 (www.npdc-picardie.ordi2-0.fr) est un outil au service de la filière du réemploi de matériel informatique en régions Nord-Pas de Calais / Picardie. Ce projet répond de manière concrète à des problématiques sociales, économiques et environnementales.

- Julie Bailleul (Lille) : Coordinatrice Réseau et Projets au sein de l'Association Nord Internet Solidaire (ANIS) depuis 2004 et en charge du projet Ordi 2.0 depuis 2010. <http://www.npdc-picardie.ordi2-0.fr>



mail for good



Les intervenants

- **Alexandre Desrousseaux**, en charge des usages numériques au Conseil Régional Nord-Pas de Calais. Les outils numériques sont porteurs d'innovations et de transformations mais ne prennent sens que mis au service des enjeux de la société. L'action de la Région Nord-Pas de Calais permet de garantir un développement cohérent et durable des TIC en stimulant l'innovation technologique tout en garantissant l'équité sociale et territoriale.
- **Bastien Sibille**, Fondateur de TALCOD, entreprise démocratique de logiciels libres pour l'économie sociale et solidaire née dans le sillage de l'Association internationale du logiciel libre. TALCOD fournit des logiciels libres pour la gouvernance des coopératives, associations, fondations et mutuelles. TALCOD fournit donc des logiciels libres pour la gouvernance et la gestion des entreprises. TALCOD sélectionne les meilleures applications pour les entreprises responsables, elle se charge de leur maintenance, des sauvegardes des données ainsi que de la sécurisation des échanges électroniques.
- **Jean-Claude Brier**, Directeur des Relations Régionales SFR Nord et Est. Avec le développement des nouveaux usages et le succès de l'internet mobile, SFR, en tant qu'opérateur télécom, est au centre de la révolution numérique. SFR s'est donné pour mission d'aider la société à mieux s'approprier et utiliser les potentialités du numérique mais aussi de montrer que cette révolution technologique peut être une chance de rendre le monde meilleur.
- **Emmanuel Vandamme**, Président de l'Association Nord Internet Solidaire (ANIS), créée en juillet 2001. L'Association a pour objet la valorisation, la réflexion et l'animation autour du numérique, de l'innovation sociale et des usages citoyens et solidaires des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). ANIS s'est donnée pour mission de valoriser la grande variété des acteurs de l'Internet citoyen et solidaire, leurs initiatives, par leur identification et leur mise en réseaux.



mail for good



Les partenaires



Convaincu que **le numérique peut être une chance de mieux vivre tous ensemble**, SFR agit dans ce sens chaque jour. Preuve en est le foisonnement d'actions, du recyclage des mobiles à la box la mieux éco-conçue du marché, du partenariat innovant avec Emmaüs Défi au nouveau programme SFR Jeunes Talents dédié à l'entrepreneuriat social, sans oublier l'ensemble des projets solidaires portés par les collaborateurs au sein de la fondation SFR. Cf. www.sfr.com et www.entrepreneurs.sfrjeunestalents.fr

A travers son leitmotiv « faisons du numérique une chance », SFR souhaite favoriser les rencontres des acteurs du numérique solidaire comme le Social Good Day pour soutenir et encourager des initiatives en ce sens.



Depuis 10 ans, ANIS œuvre à **la promotion des usages socialement pertinents des TIC**.

En témoignent les nombreuses actions menées par l'association : animation d'un site internet ressources sur le Web solidaire (www.nord-internet-solidaire.org) (*en cours de refonte*), organisation depuis 2005 des événements ROUMICS (www.roumics.com), collaborations à des projets concrets d'e-inclusion tels qu'Ordi 2.0 (www.npdc-picardie.ordi2-0.fr) ou ASSOCLIC Nord-Pas de Calais (<http://npdc.assoclic.org>), lancement récent du projet CATALYST, en collaboration avec différents acteurs de Lille Métropole (dynamisation de l'innovation sociale par l'innovation numérique), etc.

Organiser un Social Good Day en Nord-Pas de Calais est en adéquation parfaite avec les missions d'ANIS : favoriser la découverte d'initiatives exemplaires en matière de Web solidaire, et encourager les rencontres entre les acteurs régionaux concernés.



mail for good

